

2026-2032年中国银行理财 产品市场环境影晌与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国银行理财产品市场环境影晌与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827MYUA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国银行理财产品市场环境影响与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国银行理财产品市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国银行理财产品行业发展环境第一节 银行理财产品行业定义及内涵一、银行理财产品定义二、银行理财产品分类(1)按标价货币分类(2)按收益类型分类三、银行理财产品运作原理四、银行理财产品运作特征五、银行理财产品收益来源六、银行理财产品与各类理财产品的比较第二节 银行理财产品行业监管政策一、行业监管机制二、行业主要政策解读(1)《关于加强商业银行存款偏离度管理有关事项的通知》(2)《关于规范商业银行理财业务投资运作有关问题的通知》(3)《关于银行业金融机构代销业务风险排查的通知》(4)《关于加强银行理财产品销售自律工作的十条约定》(5)《商业银行理财产品销售管理办法》三、行业监管政策小结第三节 银行理财产品行业经济环境一、宏观经济环境(1)GDP增长情况(2)经济走势预测二、居民消费价格指数三、国内货币供应量分析四、人民币存贷款利率五、人民币存贷款余额六、宏观经济环境小结(1)房地产先行指标持续恶化(2)宽货币未导向宽信用第四节 银行理财产品行业市场经济环境一、利率市场二、汇率市场(1)美元指数持续走强(2)欧元汇率低位徘徊(3)澳元理财依旧强势三、商品市场四、股票市场第二章中国银行理财产品行业发展现状及展望第一节 银行理财产品发行规模及增长因素一、银行理财产品发行规模及特点(1)银行理财产品发行规模(2)银行理财产品发行特点二、银行理财产品增长驱动因素(1)供给方因素(2)需求方因素(3)市场结构性因素第二节 银行理财产品发行结构一、本外币发行结构(1)本外币理财产品发行规模及结构(2)外币理财产品主要币种发行情况二、发行期限结构三、发行主体结构第三节 银行理财产品收益情况一、人民币理财产品收益情况二、外币理财产品收益情况三、结构性理财产品收益情况第四节 银行理财产品影响分析一、理财产品对银行流动性的影响二、理财产品对银行业绩的影响第五节 银行理财产品市场展望一、发行规模增速放缓二、收益率将持续低迷三、竞争加剧及渠道多元化第三章中国银行理财产品行业运营模式分析第一节 银行理财产品运营模式分析一、资产池模式(1)资产池模式简介(2)资产池类产品规模(3)资产池模式存在缺陷(4)资产池模式存在风险(5)资产池模式监管动向(6)资产池模式转型思路二、一对一模式(1)一对一模式简介(2)一对一模式规模第二节 银行与其他机构合作运营模式分析一、银信合作运营模式(1)银信合作的产生背景(2)银信合作的操作模式(3)银信合作的产品规模(4)银信合作的潜在风险(5)银信合作的政策监管(6)银信合作的发展趋势(7)

银信合作的模式创新二、银基合作运营模式（1）银基合作的产生背景（2）银基合作的操作模式（3）银基合作的潜在风险（4）银基合作的政策监管（5）银基合作的模式创新三、银保合作运营模式（1）银保合作的产生背景（2）银保合作模式的变迁（3）银保合作的产品规模（4）银保合作的潜在风险（5）银保合作的政策监管（6）银保合作的模式创新四、银证合作运营模式（1）银证合作的产生背景（2）银证合作的操作模式（3）银证合作的潜在风险（4）银证合作的政策监管（5）银证合作的模式创新第四章中国银行理财产品行业市场现状及前景分析第一节 债券类理财产品发行现状及前景一、债券类理财产品介绍（1）产品特点及适合人群（2）债券类产品运作模式二、债券类理财产品发行情况及风险（1）债券类理财产品发行规模（2）债券类理财产品发行主体（3）债券类理财产品期限分布（4）债券类理财产品市场地位（5）债券类理财产品投资前景三、债券类理财产品市场趋势及前景（1）债券发行规模预测（2）债券类理财产品市场前景第二节 信贷类理财产品发行现状及前景一、信贷类理财产品介绍（1）产品特点及适合人群（2）信贷类理财产品运作模式二、信贷类理财产品发行情况及风险（1）信贷类理财产品发行规模（2）信贷类理财产品发行主体（3）信贷类理财产品期限分布（4）信贷类理财产品市场地位（5）信托资产收益情况（6）信贷类理财产品投资前景三、信贷类理财产品市场趋势及前景（1）信托资产规模预测（2）信托行业市场前景第三节 结构性理财产品发行现状及前景一、结构性理财产品介绍（1）产品特点及适合人群（2）结构性产品运作模式二、结构性理财产品发行情况及风险（1）结构性理财产品发行规模（2）结构性理财产品期限分布（3）结构性理财产品市场地位（4）结构性理财产品收益情况（5）结构性理财产品投资前景三、结构性理财产品市场趋势及前景（1）结构性理财产品市场趋势（2）结构性理财产品市场前景第四节 利率类理财产品发行现状及前景一、利率理财产品介绍（1）产品特点及适合人群（2）利率类理财产品运作模式二、利率类理财产品发行情况及风险（1）利率类理财产品发行主体（2）利率类理财产品期限分布（3）利率类理财产品市场地位（4）利率类理财产品投资前景三、利率类理财产品市场趋势及前景（1）利率类理财产品市场趋势（2）利率类理财产品市场前景第五节 票据类理财产品发行现状及前景一、票据类理财产品理财产品介绍（1）产品特点及适合人群（2）票据类理财产品运作模式二、票据类理财产品发行情况及风险（1）票据类理财产品发行主体（2）票据类理财产品市场地位（3）票据类理财产品投资前景三、票据类理财产品市场趋势及前景（1）票据类理财产品市场趋势（2）票据类理财产品市场前景第五章中国银行理财产品行业销售渠道及营销策略分析第一节 银行理财产品行业销售渠道分析一、银行网点（1）银行网点的优劣势（2）银行网点发展现状（3）银行网点理财业务趋势二、网上银行（1）网上银行的优劣势（2）网上银行交易规模（3）网上银行理财业务趋势三、手机银行（1）手机银行的优劣势（2）手机银行交易规模（3）手机银行理财业务趋势第二节 银行理财产品行业营销策略分析

一、银行理财产品营销SWOT分析（1）银行理财产品营销优势分析（2）银行理财产品营销劣势分析（3）银行理财产品营销机遇分析（4）银行理财产品营销挑战分析二、银行理财产品营销存在问题（1）目标定位（2）信息披露（3）营销渠道（4）职业素质（5）客户维护（6）品牌营销（7）投资者利益保护机制三、银行理财产品营销策略建议（1）提高产品设计与创新能力（2）加强营销流程管控（3）拓展产品营销渠道（4）完善营销团队建设（5）实施品牌形象管理（6）完善投诉处理机制（7）提高风险管控能力（8）加强业务规范监督第六章 中国银行理财产品行业发行主体特征及竞争分析第一节 银行理财产品发行主体特征分析一、国有商业银行理财产品发行特征（1）投资币种分布特点（2）期限跨度分布特点（3）资产标的分布特点（4）银行个体分布特点二、城市商业银行理财产品发行特征（1）投资币种分布特点（2）期限跨度分布特点（3）资产标的分布特点（4）银行个体分布特点三、股份制商业银行理财产品发行特征（1）投资币种分布特点（2）期限跨度分布特点（3）资产标的分布特点（4）银行个体分布特点四、外资银行理财产品发行特征（1）投资币种分布特点（2）期限跨度分布特点（3）资产标的分布特点（4）银行个体分布特点第二节 银行理财产品发行主体排名分析一、各银行理财产品分类排名（1）发行能力排名（2）产品收益率排名（3）风险控制能力排名（4）理财产品丰富性排名二、各主体分期限收益率排名第三节 银行理财产品发行主体竞争分析一、国有商业银行竞争实力（1）品牌优势（2）网络优势（3）客户优势二、城市商业银行竞争实力（1）理财产品规模扩大（2）区域优势明显增强三、股份制商业银行竞争实力（1）理财综合实力较强（2）产品管理能力领先四、外资银行竞争实力（1）自主创新能力（2）品牌建设优势第七章 中国银行理财产品行业发行主体个案分析第一节 股份制商业银行个案分析一、招商银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析二、交通银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析三、中信银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析四、中国光大银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析五、华夏银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析六、广发银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析七、兴业银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析八、上海浦东发展银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析九、中国民生银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第二节 城市商业银行个案分析一、平安银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析二、中国邮政储蓄银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析三、徽商银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析四、北京银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析五、包商银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析六、青岛银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析

况及竞争力分析七、南京银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析

八、宁波银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析九、厦门银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析十、上海银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析

第三节 国有商业银行个案分析一、中国工商银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析二、中国农业银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析三、中国银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析四、中国建设银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析

第四节 外资银行个案分析一、渣打银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析二、汇丰银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析三、南洋商业银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析四、大华银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析五、星展银行理财产品分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析

第八章 中国银行理财产品行业调查与设计分析第一节 银行理财产品行业市场运营状况分析一、居民投资理财产品意愿调查二、居民获取理财产品信息渠道调查三、居民理财产品关注要素调查（1）吸引力要素调查（2）购买障碍调查四、居民理财产品类型偏好调查（1）类型偏好调查（2）不同年龄段购买意愿调查（3）不同年龄段渗透率调查五、银行理财产品误导现象调查六、银行理财产品弱化风险现象调查七、银行理财产品夸大收益水平调查

第二节 银行理财产品行业设计创新分析一、银行理财产品的设计创新二、银行理财产品的定价方法（1）银行理财产品各构成部分的定价方法（2）银行理财产品定价特点

第三节 银行理财产品行业风险管理一、银行理财产品的风险识别（1）银行理财产品风险评级分级（2）通过投资范围判断理财产品风险二、银行理财产品对银行风险的影响（1）银行理财产品误导风险（2）银行理财产品缺陷风险（3）与自营业务隔离不明风险（4）与第三方机构合作管理风险三、银行理财业务的风险防控（1）保证收益类理财产品回归自营（2）积极试行银行资产管理计划业务（3）完善理财业务风险隔离制度（4）加强理财产品流动性风险管理（5）强化理财业务声誉风险管理（6）建立理财业务风险拨备制度（7）强化理财从业员工业务技能

第九章 中国重点区域银行理财产品行业投资潜力分析第一节 北京银行理财产品市场投资潜力一、北京金融环境简述二、北京金融竞争力评价（1）金融业快速平稳发展（2）要素市场交易活跃（3）股权投资基金回暖（4）新业态运行平稳（5）北京市银行业发展情况三、北京银行存款余额规模四、北京居民投资消费意愿五、北京理财产品业务投资前景六、北京理财产品业务行业前景调研

第二节 上海银行理财产品市场投资潜力一、上海金融环境简述二、上海金融竞争力评价（1）资本市场快速发展（2）金融市场成交额大幅上升（3）保险规模快速增长（4）上海市银行业运行情况三、上海银行存款余额规模四、上海居民投资消费意愿五、上海理财产品业务投资前景六、上海理财

产品业务行业前景调研第三节 广东银行理财产品市场投资潜力一、广东金融环境简述二、广东金融竞争力评价（1）股权市场情况（2）广东省银行业金融机构情况三、广东银行存款余额规模四、广东居民投资消费意愿五、广东理财产品业务投资前景六、广东理财产品业务行业前景调研第四节 江苏银行理财产品市场投资潜力一、江苏金融环境简述二、江苏金融竞争力评价（1）农村小额贷款发展情况（2）保险行业发展情况（3）证券期货发展情况（4）江苏股权交易中心（5）银行业发展情况三、江苏银行存款余额规模四、江苏居民投资消费意愿五、江苏理财产品业务投资前景六、江苏理财产品业务行业前景调研第五节 浙江银行理财产品市场投资潜力一、浙江金融环境简述二、浙江金融竞争力评价（1）上市公司（2）保险业情况（3）银行业情况三、浙江银行存款余额规模四、浙江居民投资消费意愿五、浙江理财产品业务投资前景六、浙江理财产品业务行业前景调研图表目录图表1：银行理财产品分类图
表2：“资金池 - 资金池”运作示意图图表3：“资金池 - 资产池”模式下的风险传递路径图
表4：银行理财产品与其他理财产品比较图表5：2021-2025年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）图表6：2025年我国宏观经济指标预测（单位：%）图表7：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化图表8：2021-2025年居民消费价格指数走势图图表9：2021-2025年中国货币供应量分析（单位：亿元）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827MYUA.html>